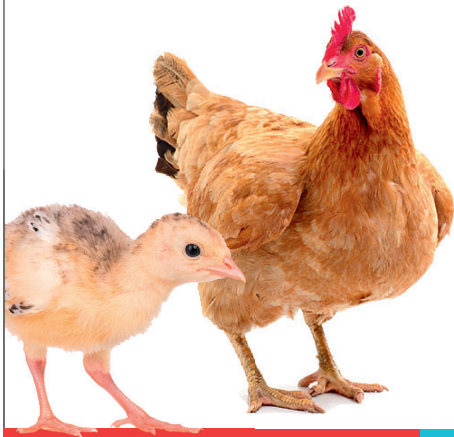


# HALTUNGSFORM

Haltung zeigen. Orientierung schaffen.

**INFORMATIV.  
TRANSPARENT.  
BEWUSST.**



# STYLEGUIDE

» TIERHALTUNGSKENNZEICHNUNG: ALLE INFORMATIONEN AUF EINEN BLICK «

STAND: SEPTEMBER 2024

# INHALT

<b>1.</b>	<b>Vorwort</b> .....	03
<b>2.</b>	<b>Das Konzept</b>	
2.1	Unsere Guideline .....	04
<b>3.</b>	<b>Die Haltungsform-Icons</b>	
3.1	Übersicht .....	07
3.2	Architektur .....	08 - 09
3.3	Farben .....	10 - 11
3.3.1	Farbalternativen .....	12
3.4	Typografie/Schriften .....	13 - 14
3.5	Größen & Schutzraum .....	15 - 16
3.6	Dos & Don'ts .....	17 - 19
<b>4.</b>	<b>Anwendung</b>	
4.1	Allgemein .....	20 - 21
4.2	Anwendung in der Praxis .....	22
4.3	Varianten – Allgemein .....	23
4.3.1	Variante A, Theke/ Regal/ SB-Produkt .....	24
4.3.2	Haltungsform – Icons gemischte Produkte .....	25
4.3.3	Übersicht Informations-Kasten 1-2 .....	26
4.3.4	Übersicht Informations-Kasten 3 .....	27
4.3.5	Variante A, Theke/ Regal/ Produkt Anwendungsbeispiele für Gemischte Fleischprodukte .....	28
4.4	Alternative Kommunikation für die Bedientheke .....	29
4.4.1	Anwendungsbeispiele für Bedientheke .....	30
4.4.2	Anwendungsbeispiele für den SB-Bereich .....	31
4.4.3	Variante B, Theke/ Regal/ Produkt (verkürzt) .....	32
4.4.4	Anwendungsbeispiele für Bedientheke .....	33
4.4.5	Anwendungsbeispiele für den SB-Bereich .....	34

# INHALT

4.4.6	Variante C, Theke .....	35
4.4.7	Anwendungsbeispiele für Bedientheke .....	36
4.4.8	Variante D, Sondergrößen .....	37
4.4.9	Variante E, Sondergrößen .....	38
4.5	ITW-Stufe-2 Kombi-Siegel .....	39
<b>5.</b>	<b>Alternative Kommunikationsmedien</b>	
5.1	Anwendungsbeispiele Bewegtbildformate .....	40 - 44
<b>6.</b>	<b>Kontakte .....</b>	<b>45 - 46</b>

# HALTUNGSFORM

## INFORMATIV. TRANSPARENT. BEWUSST.

» Die Verbesserung des Tierwohls ist eine komplexe, gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Sie kann nur gelingen, wenn **alle Partner in der Wertschöpfungskette** – die Land- und Fleischwirtschaft, das Fleischereihandwerk, der Lebensmitteleinzelhandel die Gastronomie und letztlich auch der Verbraucher – gemeinsam konkrete Veränderungen in Gang setzen.

Die neuen **Haltungsform-Icons** geben dem Verbraucher eine Übersicht und Einordnung der verschiedenen Haltungsformen, die der Erzeugung von Produkten tierischen Ursprungs zugrunde liegen. Mit diesem Service-Angebot möchten wir zu mehr Transparenz für die Endverbraucher beitragen und informieren über die einzelnen Stufen der Tierhaltungskennzeichnung sowie den dahinterliegenden Anforderungen.

Mit diesem **Styleguide** geben wir Ihnen eine Hilfestellung zum Umgang mit den **Haltungsform-Icons**.

## 2.1

# UNSERE GUIDELINE FÜR EIN KONSISTENTES MARKENBILD

In diesem **Styleguide** haben wir wichtige Regeln zum Umgang mit den Markenelementen zusammengefasst. Um eine eindeutige Markenidentität zu gewährleisten, sollten die in diesem Design-Manual empfohlenen Anwendungen **im Bereich Packaging und Kommunikation** eingehalten werden. Für die Markenelemente wurden einige Grundregeln definiert. Diese **Grundregeln sind generell als Empfehlungen** zu verstehen, um für unterschiedliche Einsatzgebiete ausreichend Flexibilität zu bieten.

Die produzierenden Unternehmen sind berechtigt, im Auftrag der teilnehmenden Handelsunternehmen, Produkte mit der Haltungsform zu kennzeichnen. Über <https://haltungsform.de/fur-partner/uploads/> erhalten sie die offenen Dateien sowie diesen **Styleguide**. Senden sie außerdem die Gestaltungsentwürfe zum Zwecke der vorherigen Freigabe.

### »» WAS SIND DIE GRUNDLEGENDEN MERKMALE DER HALTUNGSFORM?

#### USP

Unkomplizierte Deklaration für eine hohe Orientierung und ein wachsendes Bewusstsein. Mix aus emotionaler Ansprache und sachlicher Information.

Transparenz in der Kommunikation und Einhaltung der unterschiedlichen Standards.

#### CORE VALUES

Tierwohl, Transparenz, bewusste Ernährung, Unkompliziertheit, Ehrlichkeit, Authentizität, Bewusstsein.



**HALTUNGSKENNZEICHNUNG**

# **HALTUNGSFORM-ICONS**

**» DIE ICONS SCHAFFEN ORIENTIERUNG, TRANSPARENZ  
UND SICHERHEIT. SO KÖNNEN INFORMATIONEN SCHNELL  
TRANSPORTIERT UND AUF EINEN BLICK ERFASST WERDEN.**

## 3.1

# DIE HALTUNGSFORM-ICONS // ÜBERSICHT

Die Haltungskennzeichnung-Icons wurden entwickelt, um eine größtmögliche Transparenz für den Verbraucher zu gewährleisten. Gleichzeitig schafft das einheitliche Erscheinungsbild und die aufmerksamkeitsstarke Farbgebung Orientierung und Sicherheit mit hohem Wiedererkennungswert.

1 Tierwohl Icon: Stall

2 Tierwohl Icon: Stall + Platz

3 Tierwohl Icon: Frischluftstall

4 Tierwohl Icon: Auslauf/Weide

5 Tierwohl Icon: Bio



# ICON-ARCHITEKTUR

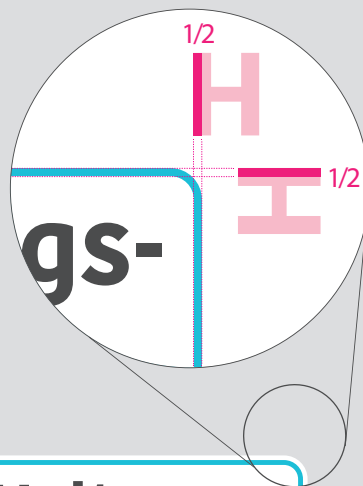
**» DIE ARCHITEKTUR BESTIMMT DEN VISUELLEN KONTEXT UND SCHAFFT EINEN RAHMEN FÜR DIE KOMMUNIKATIONS-HIERARCHIE.**



## 3.2

# DIE HALTUNGSFORM-ICONS // ARCHITEKTUR

Für eine einheitliche Darstellung der Haltungsform-Icons ist eine bestimmte Architektur definiert. Diese ist immer bindend, um ein konsistentes Markenbild zu gewährleisten und die Wiedererkennbarkeit auf allen Packungen sowie in der Kommunikation sicherzustellen.



Die Strichstärke richtet sich nach der Mindestgröße der Haltungsform (24,8 mm), siehe Seite 16

Bennennung der Form

Stufen, numerisch

Stufen, textlich

URL



# ICON-FARBEN

**» FARBEN SIND VISUELLE CODES, DIE SACHLICHKEIT UND EMOTIONEN GLEICHERMASSEN TRANSPORTIEREN KÖNNEN UND DEN ENTSPRECHENDEN BEREICH GGF. SOFORT INS BLICKFELD DES BETRACHTERS LENKEN.**

### 3.3

## DIE HALTUNGSFORM-ICONS // FARBEN

	Haltungsform 1 Stall haltungform.de	Haltungsform 2 Stall + Platz haltungform.de	Haltungsform 3 Frischluffstall haltungform.de	Haltungsform 4 Auslauf/Weide haltungform.de	Haltungsform 5 Bio haltungform.de
	C=0% M=0% Y=0% K=0%	C=0% M=0% Y=0% K=0%	C=0% M=0% Y=0% K=0%	C=0% M=0% Y=0% K=0%	C=0% M=0% Y=0% K=0%
	R=255 G=255 B=255 (#ffffff)	R=255 G=255 B=255 (#ffffff)	R=255 G=255 B=255 (#ffffff)	R=255 G=255 B=255 (#ffffff)	R=255 G=255 B=255 (#ffffff)
	C=0% M=0% Y=0% K=100%	C=0% M=0% Y=0% K=100%	C=0% M=0% Y=0% K=100%	C=0% M=0% Y=0% K=100%	C=0% M=0% Y=0% K=100%
	R=72 G=72 B=71 (#000000)	R=72 G=72 B=71 (#000000)	R=72 G=72 B=71 (#000000)	R=72 G=72 B=71 (#000000)	R=72 G=72 B=71 (#000000)
	C=0% M=90% Y=80% K=0%	C=70% M=0% Y=15% K=0%	C=0% M=60% Y=100% K=0%	C=55% M=0% Y=100% K=0%	C=100% M=0% Y=100% K=0%
	R=231 G=51 B=49 (#e73331)	R=35 G=185 B=214 (#23b9d6)	R=239 G=125 B=0 (#ef7d00)	R=134 G=188 B=37 (#86bc25)	R=0 G=150 B=63 (#00963f)
	PANTONE WARM RED C	PANTONE 311C	PANTONE 716C	PANTONE 368C	PANTONE 355C
	C=0% M=0% Y=0% K=85%	C=0% M=0% Y=0% K=85%	C=0% M=0% Y=0% K=85%	C=0% M=0% Y=0% K=85%	C=0% M=0% Y=0% K=85%
	R=74 G=74 B=73 (#4a4a49)	R=74 G=74 B=73 (#4a4a49)	R=74 G=74 B=73 (#4a4a49)	R=74 G=74 B=73 (#4a4a49)	R=74 G=74 B=73 (#4a4a49)

Die **Farbgebung** der Haltungsform-Icons ist ein wichtiges Merkmal in der Darstellung. Sie wird auf allen Kommunikationsebenen, auch in anderem Kontext, aufgegriffen (Web etc.). In dieser Übersicht haben wir die jeweiligen Farbwerte der einzelnen Icons genau definiert, um die Konsistenz in unterschiedlichen Anwendungsbereichen sicherzustellen. Je nach Einsatzmedium und Produktionsprozess unterscheidet und wählt man zwischen Prozess (Euroskala CMYK)- und Volltonfarben (PANTONE). Beide Datensätze stehen dabei zur Verwendung bereit.

## 3.3.1 DIE HALTUNGSFORM-ICONS // FARBALTERNATIVEN

### 1C-Version



Diese Version darf nur in Ausnahmefällen genutzt werden, wenn keine Möglichkeit für einen farbigen Druck besteht. Diese Ausnahmen müssen immer unter <https://haltungsform.de/fur-partner/uploads/> beantragt werden, inkl. Begründung warum nur in schwarz-weiß gedruckt werden kann.

### 2C-Version



### 3C-Version



Für **eingeschränkte Druckverfahren** gibt es für die Haltungsform Farbentwicklungen in 1C , 2C und 3C. Für einen **einheitlichen Markenauftritt sollte jedoch wann immer möglich die Ursprungsvariante der Kennzeichnung verwendet werden.** Die Farbentwicklungen existieren für alle Iconvarianten.

# ICON-TYPOGRAFIE

**» TYPOGRAFIEN SIND AUSDRUCK DER MARKENIDENTITÄT. FÜR EIN KONSISTENTES MARKENBILD SOLLTEN IMMER DIE GLEICHEN CORPORATE-SCHRIFTEN VERWENDET UND GEZIELT EINGESETZT WERDEN.**

## 3.4

# DIE HALTUNGSFORM-ICONS // TYPOGRAFIE

Die **Corporate-Typografie** ist unveränderlicher Bestandteil des Haltungsform-Markenbildes. Sie muss in allen Kanälen konsistent angewendet werden.

Bei jeder Gestaltung dürfen nur die hier aufgeführten Typografien verwendet werden. Jede Typografie hat ihren eigenen Einsatzbereich in der Kommunikationshierarchie und sollte niemals anders verwendet werden.

## POSTERIZER KG ROUNDED

Sie ist sowohl Logoschrift als auch Schrift für Headlines in Videos.

## Open Sans

Sie ist als Fließtext in Infotafeln und Untertitel in Bauchbinden zu verwenden.

Beispiele:

**INFORMATIV.**  
**TRANSPARENT.**  
**BEWUSST.**

**EINE HEADLINE.**  
**ZWEITE ZEILE.**



A = KOHINOOR DEVANAGARI (BOLD)

B = INTERSTATE

C = INTERSTATE (BOLD)

D = INTERSTATE

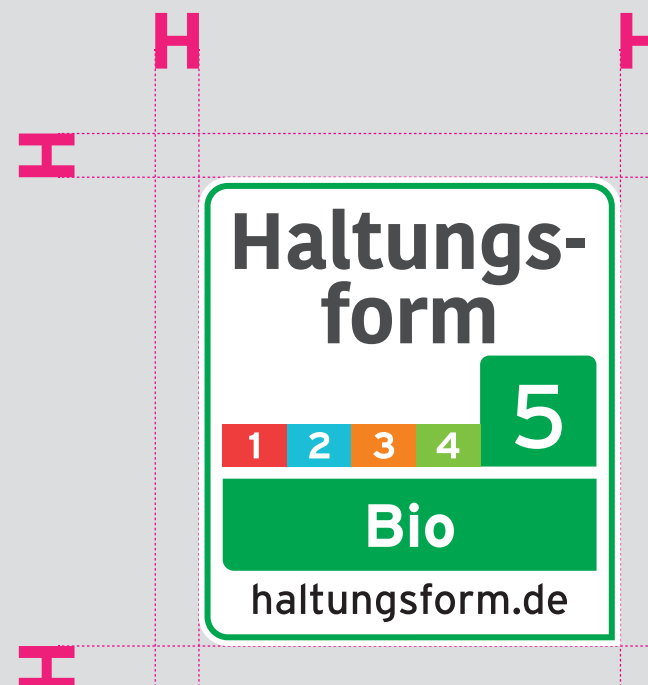
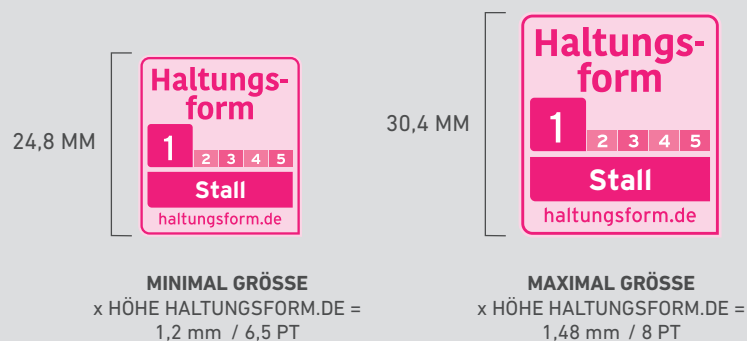
# ICON-GRÖSSEN & SCHUTZRAUM

**» MARKEN-ELEMENTE SOLLTEN IMMER AUF UNTERSCHIEDLICHEN  
FORMATEN EINZUSETZEN SEIN. DIE SKALIERUNG DARF NICHT  
ZU LASTEN DER VISIBILITÄT GEHEN.**

## 3.5

# DIE HALTUNGSFORM-ICONS // GRÖSSEN & SCHUTZRAUM

Die **Größendarstellung** und der **Schutzraum** um die Haltungsform-Icons herum, wird immer an die jeweilige Situation angepasst. Das bedeutet, dass je nach Anwendungsbereich skaliert werden kann. Hier definieren wir die entsprechenden Werte.



Haltungsform



# ICON-ANWENDUNG / DO`S & DON`TS

» DIE RICHTIGE ANWENDUNG DER HALTUNGSFORM-ICONS, VERFOLGT MEHRERE ZIELE. SIE HILFT DEM PRODUZENTEN, SEINE PRODUKTE RICHTIG ZU KENNZEICHNEN UND UNTERSTÜTZT DEN VERBAUCHER BEIM KAUF DER PRODUKTE.

» UM DIE WIRKUNG UND DEN RICHTIGEN EINSATZZWECK DER ICONS ZU GEWÄHRLEISTEN, IST ES NOTWENDIG, DAS MARKENBILD DER HALTUNGSFORM-ICONS STRINGENT EINZUHALTEN.

## 3.6

# DIE HALTUNGSFORM-ICONS // DO`S & DON`TS

Zur Veranschaulichung demonstrieren wir hier den richtigen und den falschen Umgang mit den **Haltungsform-Icons**.



RICHTIGES ICONS



FALSCHER KONTUR FARBE



FALSCHER KONTUR



FALSCHER HINTERGRUND FARBE



KEINE VERZERRUNGEN



KEINE EFFEKTE

### 3.6

## DIE HALTUNGSFORM-ICONS // DO`S & DON`TS

Zur Veranschaulichung demonstrieren wir hier den richtigen und den falschen Umgang mit dem Haltungsform-Color-Coding.

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**



ES DARF NUR WEISSE SCHRIFT AUF DEN FARBFÄCHEN BENUTZT WERDEN

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**

**BEISPIEL**



# KENNZEICHNUNG- MÖGLICHKEITEN

» FÜR DEN EINSATZ AUF DER VERPACKUNG, AN DER BEDIENTHEKE UND AM REGAL STEHEN VERSCHIEDENE VARIANTEN DER KENNZEICHNUNG ZUR VERFÜGUNG.



## WELCHE PRODUKTE WERDEN GEKENNZEICHNET

- ① FLEISCH
- ② WURST
- ③ FLEISCHPRODUKTE
- ④ MILCH
- ⑤ MOLKEREIPRODUKTE
- ⑥ BEDIENTHEKE UND SB-REGAL

- DIE HALTUNGSFORM MUSS IMMER GEMEINSAM MIT DEM LOGO DES JEWEILIGEN TIERWOHLSTANDARDS ABGEBILDET WERDEN
- DABEI SOLLTEN DIE BEIDEN KENNZEICHNUNGEN MÖGLICHT IM DIREKTEN UMFELD ZUEINANDER AUFGEBRACHT WERDEN, SO DASS DIE VERBINDUNG ZWISCHEN DEN BEIDEN LOGOS DEUTLICH WIRD
- MINDESTENS SOLLTEN BEIDE KENNZEICHNUNGEN AUF DER SELBEN SEITE DER PRODUKTVERPACKUNG AUFGEBRACHT WERDEN

## 4.2

# DIE HALTUNGSFORM-ICONS // ANWENDUNG IN DER PRAXIS (VERPACKUNGEN)



KEIN MINDESTABSTAND!



KEIN MINDESTABSTAND!



MINDESTABSTAND  
ZU ETIKETTEN &  
ANDEREN PACKUNGS-  
ELEMENTEN =  
ICON SCHUTZRAUM



MINDESTABSTAND  
ZUM RAND =  
1x ICON BREITE

Die **Positionierung** der Haltungsform-Icons auf den Verpackungen, kann je nach Verpackungsform variieren. Ziel der Haltungsform-Icons ist es, mehr Transparenz für den Konsumenten und Endverbraucher zu bieten. Daher ist eine **Positionierung auf der Vorderseite von Verpackungen dringend zu empfehlen**. Dabei sollte, je nach Verpackungsform und Größe, das Icon gut lesbar und nicht zu nah am Rand platziert werden.

## 4.3

# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTEN - ALLGEMEIN

## ANWENDUNGSBEISPIELE: DIE HALTUNGSFORMEN UND IHRE SIEGEL



DIE ZUGELASSENEN SIEGEL IN DER JEWEILIGEN HALTUNGSFORM SIND  
UNTER [HALTUNGSFORM.DE/IM-UEBERBLICK/TABELLARISCH](https://www.haltungsform.de/im-ueberblick/tabellarisch)  
AUFGELISTET.

### 4.3.1

## DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE A



DARF AUF VERPACKUNGEN, IN DER  
BEDIENTHEKE UND AM REGAL VER-  
WENDET WERDEN.

Anwendungsbeispiel: Kennzeichnung auf SB-Produkt





## DIE HALTUNGSFORM-ICONS // GEMISCHTE PRODUKTE

Die Kennzeichnung von **gemischten Fleischprodukten**, die Fleisch von **mehr als einer Tierart** enthalten ist in Verbindung mit einem ergänzenden Hinweis und unter Berücksichtigung folgender Regeln möglich:

Enthält der Artikel Fleisch von **von zwei Tierarten aus unterschiedlichen Haltungform Stufen**, z.B. **gemischtes Hackfleisch** oder **gemischtes Gulasch (somit Fleisch von Rind und Schwein)**, wird die jeweils **niedrigere Haltungformkennzeichnung** verwendet. D.h. stammt das Schweinefleisch von Tieren aus der ITW (= HF2) und das Rindfleisch von Pro Weideland (= HF3), so wird nur die **HF2** aufgebracht.

Enthält ein Artikel Fleisch **einer Tierart, welches von Tieren aus unterschiedlichen Haltungform-Stufen** stammt, soll ebenfalls die jeweils **niedrigere Stufe** gekennzeichnet werden.

Somit entfällt bei Fleischprodukten, die sich aus unterschiedlichen Haltungformen zusammensetzen, die Kennzeichnung mit der HF 5.



## DIE HALTUNGSFORM-ICONS // INFORMATIONEN-KASTEN GEMISCHTE PRODUKTE, STUFE 1-2

In direkter Verbindung mit den Haltungform-Icons und der Ergänzung „weitere Hinweise“ stehen verschiedene Darstellungsmöglichkeiten der Zusatzinformation zur Verfügung. Diese Information ist je nach Verpackungsgröße in folgenden Varianten flexibel einsetzbar.

### „HALTUNGSFORM GEMISCHTE PRODUKTE“



### „INFOMATIONSKASTEN GEMISCHTE PRODUKTE“ 2-6 ZEILIG



## DIE HALTUNGSFORM-ICONS // WEITERE INFORMATIONEN GEMISCHTE PRODUKTE, STUFE 3

In direkter Verbindung mit den Haltungform-Icons und der Ergänzung „weitere Hinweise“ stehen verschiedene Darstellungsmöglichkeiten der Zusatzinformation zur Verfügung. Diese Information ist je nach Verpackungsgröße in folgenden Varianten flexibel einsetzbar.

### „HALTUNGSFORM GEMISCHTE PRODUKTE“



### „INFOMATIONSKASTEN GEMISCHTE PRODUKTE“ 2-6 ZEILIG

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

## DIE KENNZEICHNUNG // GEMISCHTE PRODUKTE, BEISPIEL 6-ZEILIG

**Haltungsform**

1 2 3 4 5

**Stall**

haltungsform.de

\*weitere Hinweise

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungsformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

**Haltungsform**

1 2 3 4 5

**Frischlufstall**

haltungsform.de

\*weitere Hinweise

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungsformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

**i** DARF AUF VERPACKUNGEN, IN DER BEDIENTHEKE UND AM REGAL VERWENDET WERDEN.

**Haltungsform**

1 2 3 4 5

**Stall + Platz**

haltungsform.de

\*weitere Hinweise

**i** \*Dieser Artikel enthält Fleisch aus unterschiedlichen Haltungsformstufen; gekennzeichnet wurde die niedrigere.

Anwendungsbeispiel: Kennzeichnung auf SB-Produkt



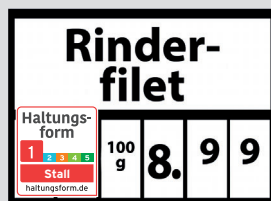
# **ALTERNATIVE KOMMUNIKATION FÜR DIE BEDIENTHEKE**

**» AUCH IN ALTERNATIVEN KOMMUNIKATIONSFORMEN ZUR KENNZEICHNUNG IN DER BEDIENTHEKE FINDEN ALLE RELEVANTEN MARKENELEMENTE VERWENDUNG.**

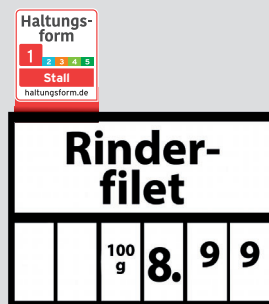
## 4.4.1

# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE A

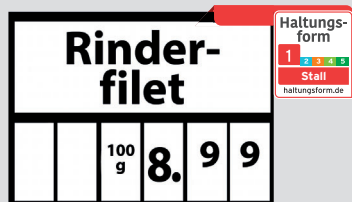
Anwendungsbeispiele für Bedientheke



VARIANTE 1



VARIANTE 2



VARIANTE 3



VARIANTE 4

Anwendungsbeispiel: Kennzeichnung in der Theke



## 4.4.2

# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE A

Anwendungsbeispiele für den SB-Bereich

VARIANTE 1



VARIANTE 2

VARIANTE 3

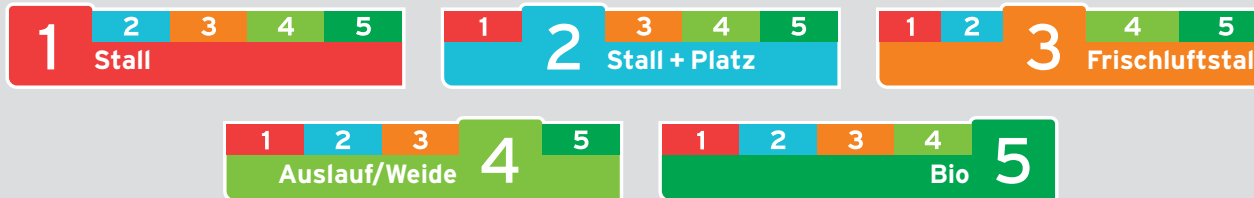


### 4.4.3

## DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE B

Verkürzte, platzsparende Variante

OHNE URL



MIT URL

Die URL muss bei Verwendung auf Verpackungen laut Gesetzgeber mitgeführt werden.



#### NUR ZAHLEN

Sofern weiterführende Informationen (Bsp. Legende) verfügbar sind, können auch die einzelnen Haltungsform-Stufen als Zahlen abgebildet werden.



Ohne URL



Mit URL

#### MINIMAL GRÖSSE

x HÖHE Stufenbezeichnung =  
1,4 mm / 5,5 PT

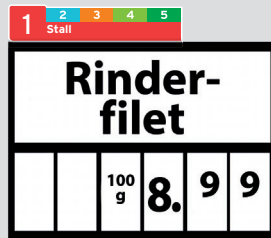
DARF AUF VERPACKUNGEN, IN DER BEDIENTHEKE UND AM REGAL VERWENDET WERDEN.



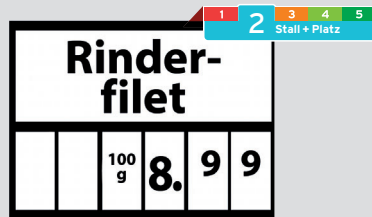
# 4.4.4

## DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE B

Anwendungsbeispiele für Bedientheken



VARIANTE 1



VARIANTE 2



VARIANTE 3



VARIANTE 1

# 4.4.5

## DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE B

Anwendungsbeispiele für den SB-Bereich

VARIANTE 1



VARIANTE 2

VARIANTE 3



# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE C

Vereinfachte Kennzeichnung, speziell für die Bedientheke und in Kombination mit einer Legende im Thekenbereich.

<h1>1</h1> <p>Stall</p>	<h1>2</h1> <p>Stall + Platz</p>	<h1>3</h1> <p>Frischluff-Stall</p>
<h1>4</h1> <p>Auslauf/ Weide</p>	<h1>5</h1> <p>Bio</p>	

VEREINFACHTE KENNZEICHNUNG

### HALTUNGSFORM-KENNZEICHNUNG

**Haltungsform 1**  
Stall  
haltungform.de

- nach gesetzlicher Vorgabe
- Angebot von geeignetem Beschäftigungsmaterial\*
- Vorgeschriebene Quadratmeter Zahl pro Tier

**Haltungsform 2**  
Stall + Platz  
haltungform.de

- Mehr Bewegungsfreiheit
- Organisches Beschäftigungsmaterial\*
- Mindestens 10% mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben\*

**Haltungsform 3**  
Frischluffstall  
haltungform.de

- Mit Zusatzfläche
- Zugang zu Außenklima
- Mind. 25-40% mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben.

**Haltungsform 4**  
Auslauf/Weide  
haltungform.de

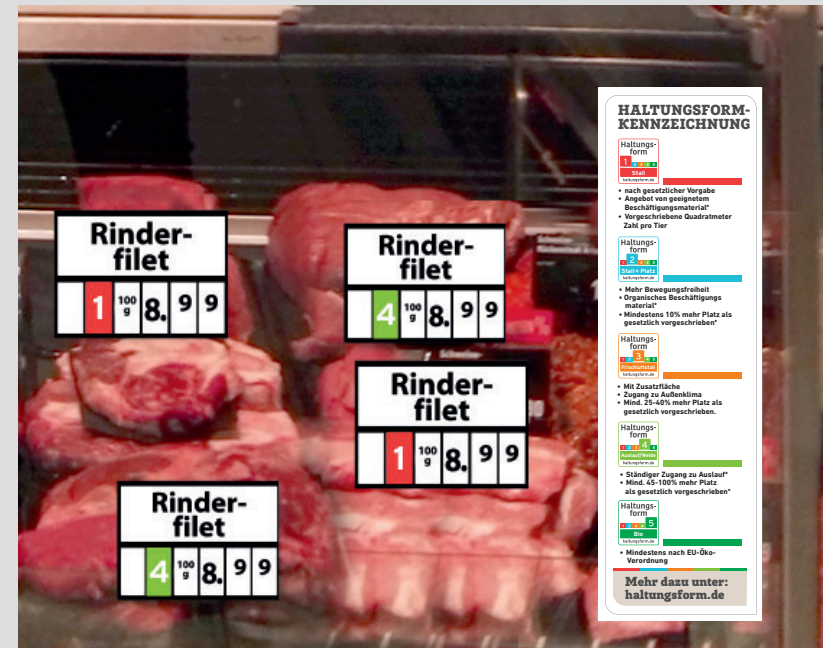
- Ständiger Zugang zu Auslauf\*
- Mind. 45-100% mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben\*

**Haltungsform 5**  
Bio  
haltungform.de

- Mindestens nach EU-Öko-Verordnung

**Mehr dazu unter: [haltungform.de](http://haltungform.de)**

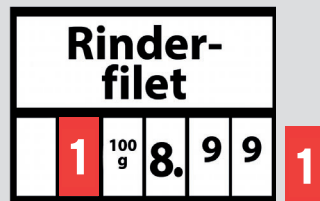
LEGENDE



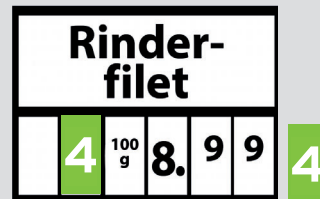
UMSETZUNG

# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE C

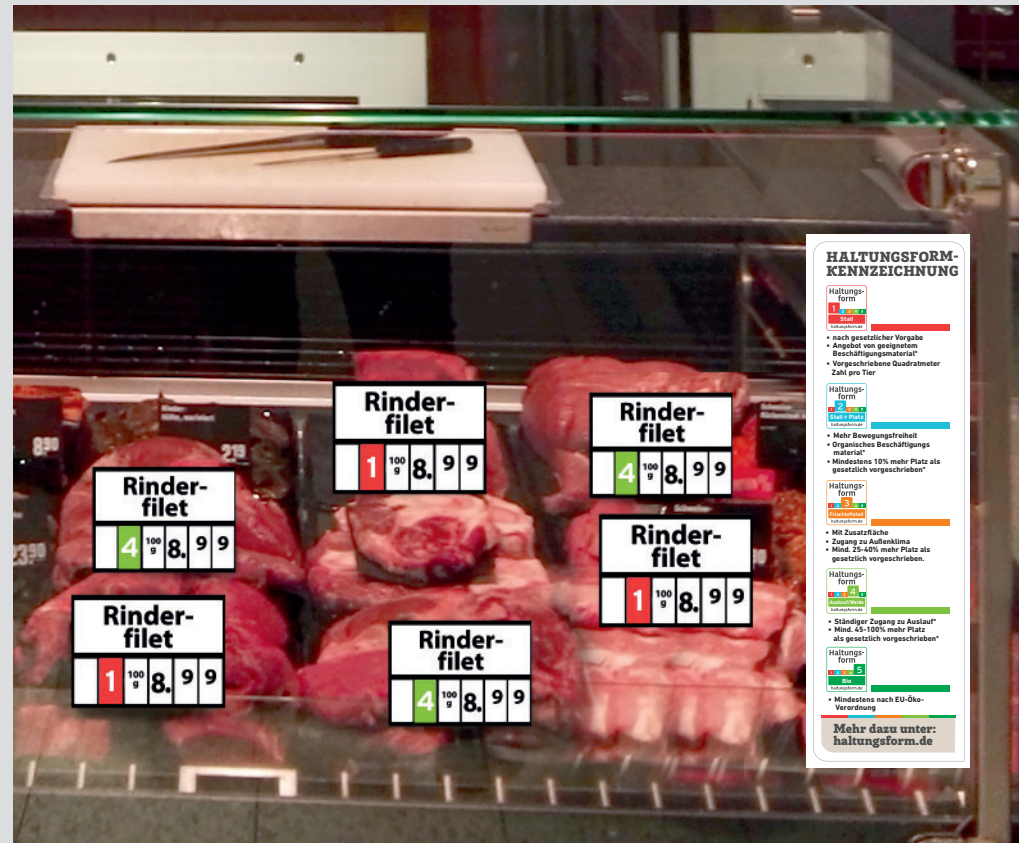
Anwendungsbeispiele für Bedientheken



BEISPIEL  
HALTUNGSSTUFE 1



BEISPIEL  
HALTUNGSSTUFE 4



## HALTUNGSFORM-KENNZEICHNUNG

Halstungsform	Farbe	Legende
1	Rot	<ul style="list-style-type: none"> <li>nach gesetzlicher Vorgabe</li> <li>Angebot von geeignetem Beschäftigungsmaterial*</li> <li>Vorgeschriebene Quadratmeter Zahl pro Tier</li> </ul>
2	Blau	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr Bewegungsfreiheit</li> <li>Organisches Beschäftigungsmaterial*</li> <li>Mindestens 10% mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben*</li> </ul>
3	Grün	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mit Zusatzfläche</li> <li>Zugang zu Außenklima</li> <li>Mindestens 25-40% mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben.</li> </ul>
4	Grün	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ständiger Zugang zu Auslauf*</li> <li>Mindestens 45-100% mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben*</li> </ul>
5	Grün	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens nach EU-Öko-Verordnung</li> </ul>

Mehr dazu unter:  
[haltungform.de](http://haltungform.de)

# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE D

Anwendungsbeispiele für Sondergrößen:

BEISPIEL QUERFORMAT



BEISPIEL HOCHFORMAT



MINIMALGRÖSSE QUERFORMAT



MINIMALGRÖSSE HOCHFORMAT



Schriftgröße Auslobung: „Haltungsform“  
Mindestgröße 6,5 Pt. entspricht einer x-Höhe von 1,2mm

Schriftgröße Stufenauslobung 1-5  
Hervorgehobene Stufe 11 Pt. entspricht einer x-Höhe von 2,7mm  
weitere Stufen 6,9 Pt. entspricht einer x-Höhe von 1,7mm

B x H: 13,3 x 7 mm (quer) Informationen zum Farbaufbau finden Sie auf Seite 12  
B x H: 7 x 13,3 mm (hoch)



**AUCH DIE SONDERGRÖSSEN DÜRFEN NUR IN VERBINDUNG MIT DEM JEWEILIGEN STANDARD ABGEBILDET WERDEN. SIEHE SEITE 22.**

# DIE KENNZEICHNUNG // VARIANTE E

Anwendungsbeispiele für Sondergrößen:

BEISPIEL



MINIMALGRÖSSE



Schriftgröße: minimum 6,5 Pt. entspricht einer x-Höhe von 1,2mm  
B x H: 14 x 14 mm

Informationen zum Farbaufbau finden Sie auf Seite 12



**AUCH DIE SONDERGRÖSSEN DÜRFEN NUR IN VERBINDUNG MIT DEM JEWEILIGEN STANDARD ABGEBILDET WERDEN. SIEHE SEITE 22.**



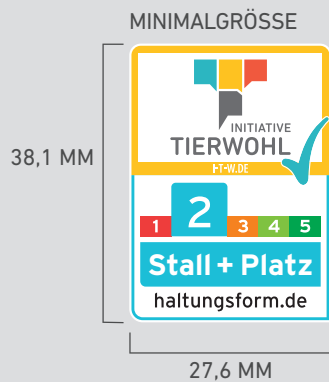
# DIE KENNZEICHNUNG // ITW-STUFE-2 KOMBI-SIEGEL

Da die Haltungform Stufe 2 sehr häufig in Verbindung mit dem Produktsiegel der Initiative Tierwohl ausgelobt wird, wurde ein Kombi-Siegel entwickelt um die Darstellung und Platzierung auf der Verpackung zu erleichtern.

Die Nutzung des Kombi-Siegels ist freiwillig, beide Kennzeichnungen können auch weiterhin einzeln platziert werden. Diese Darstellung kann auch für andere Kombinationen aus Haltungform Stufe 3 oder 4 und eingestuften Tierwohl-Siegeln als Vorlage dienen.

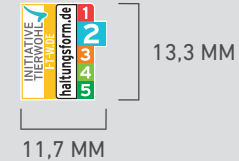
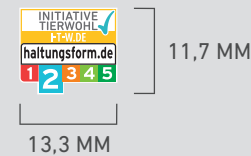
Die Kombi-Siegel müssen vom Inhaber des jeweiligen Siegels mit der Haltungform unter [zeichennutzung@haltungform.de](mailto:zeichennutzung@haltungform.de) abgestimmt und freigegeben werden, bevor sie zur Layoutgestaltung verwendet werden können.

Layouts sind wie gehabt über <https://haltungform.de/fur-partner/uploads/> zur Freigabe zu senden.



Schriftgröße für Hoch- und Querformat:  
minimum 6,5 Pt. entspricht einer x-Höhe von 1,2mm

SONDERGRÖSSE/MINIMALGRÖSSE QUER-UND HOCHFORMAT



Informationen zum Farbaufbau der Haltungform finden Sie auf Seite 12

# **ANWENDUNGSBEISPIELE AUS DER BEGLEITENDEN KOMMUNIKATION**

**» DER EINSATZ IN BEGLEITENDEN KOMMUNIKATIONSFORMEN,  
EGAL OB ON- / ODER OFF-LINE, SOLLTE STRINGEND EINGEHALTEN  
WERDEN.**



## UMSETZUNG // BEWEGTBILDFORMATE

Hier einige Beispiele aus der begleitenden Kommunikation (Beispiel Video & TV)

### Beispiel Video Bauchbinde

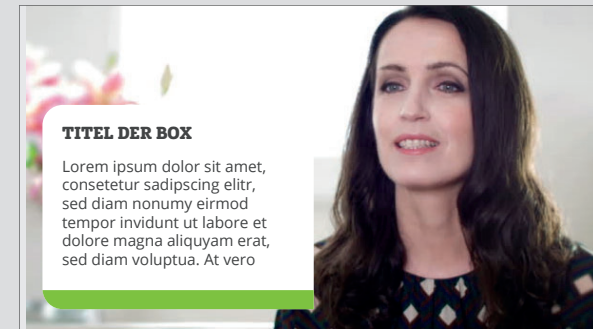


Bauchbinden können in allen Farben mit weißer Schrift kombiniert werden. Die obere linke, obere rechte und untere linke Ecke sind abgerundet.

### Beispiel Video Info-Tafeln

#### TITEL DER BOX

Lorem ipsum ernatempor  
sincipi tionser umquatetus  
dolorpor alitem doluptat ad  
et, exerferibus re veniet lacca-  
borum estinci blant.



Der untere Farbstreifen mit anderen Haltungsform-Farben darf eingefärbt werden. Position ist ebenfalls frei wählbar, je nachdem was der Bildausschnitt zulässt. Die obere linke, obere rechte und untere linke Ecke sind abgerundet.

Hier einige Beispiele aus der begleitenden Kommunikation (Beispiel Video & TV)

Beispiel Video Intro

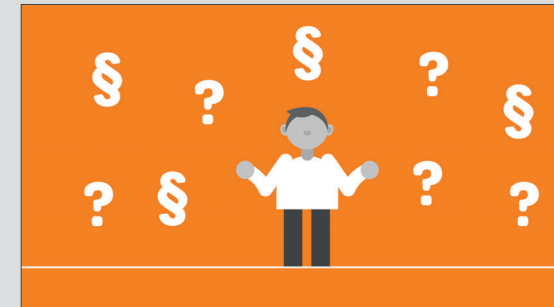
**HALTUNGSFORM**

**KURZ ERKLÄRT.**  
**DIE HALTUNGSFORM.**

Der Einstieg des Videos beginnt mit der Einblendung des Haltungsform-Logos. Der Titel des Videos kann darunter eingeblendet werden. Im Videotitel kann eine von mehreren Zeilen farbig hinterlegt werden.

Hier einige Beispiele aus der begleitenden Kommunikation (Beispiel Video & TV)

## Beispiel Video Illustrationsstil für Animationen



Der Illustrationsstil besteht aus simplen Formen. Die Ecken der Formen können sowohl kantig als auch abgerundet sein.

Fokusbereiche werden mit den Haltungsformen-Farben eingefärbt und erhalten keine dunkelgraue Kontur. Restliche Elemente werden mit Konturen gezeichnet, werden aber nicht mit einer Flächenfarbe ausgefüllt.

## 5.1

# UMSETZUNG // BEWEGTBILDFORMATE

Hier einige Beispiele aus der begleitenden Kommunikation (Beispiel Video & TV)

Beispiel Video Outro



Das Outro beinhaltet immer einen Call-To-Action.

# **SIE HABEN FRAGEN?**

**» SIE HABEN FRAGEN RUND UM DAS THEMA HALTUNGSFORM?  
SCHREIBEN SIE UNS GERNE. UNTER FOLGENDEN KONTAKTDATEN  
STEHEN WIR IHNEN GERNE JEDERZEIT PERSÖNLICH ZUR VERFÜGUNG.**

## KONTAKT

Die produzierenden Unternehmen sind berechtigt, im Auftrag der teilnehmenden Handelsunternehmen, Produkte mit der Haltungsform zu kennzeichnen. Über <https://haltungsform.de/fur-partner/uploads/> erhalten sie die offenen Dateien sowie diesen Styleguide (auch auf der Website). An diese Adresse senden Sie außerdem die Gestaltungsentwürfe zum Zwecke der vorherigen Freigabe.

**Sie haben Fragen zur Haltungsform oder zur Anwendung der Haltungsform -Icons oder benötigen Unterstützung bei der Freigabekoordination?**

Sprechen Sie uns gerne an. Wir beraten Sie gerne:

### KONTAKT

**Frau Tanja Nusch**

Telefon +49 (0) 228 336485 -380 • Fax +49 (0) 228 336485 -383  
E-Mail [zeichennutzung@haltungsform.de](mailto:zeichennutzung@haltungsform.de)

### GESELLSCHAFT ZUR FÖRDERUNG DES TIERWOHLS IN DER NUTZTIERHALTUNG MBH

**Dr. Alexander Hinrichs / Robert Römer**

Schwertberger Str. 14  
53177 Bonn

Tel +49 (0) 228 336485-0 • Fax +49 (0) 228 336485-55  
[info@haltungsform.de](mailto:info@haltungsform.de)

**HALTUNGSKENNZEICHNUNG**

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT.**